

SYSTEM AND METHOD FOR ISSUING COUPON

Publication number: JP2000250991 (A)

Publication date: 2000-09-14

Inventor(s): ARAKAWA SHOICHI; SAKATA HIDETOSHI; ISHIDA HIROSHI +

Applicant(s): TOPPAN PRINTING CO LTD +

Classification:

- international: G06F13/00; G06F17/30; G06F17/40; G06Q10/00; G06Q30/00; G06Q50/00;
G06F13/00; G06F17/30; G06F17/40; G06Q10/00; G06Q30/00; G06Q50/00; (IPC1-
7): G06F17/60; G06F13/00; G06F17/30; G06F17/40

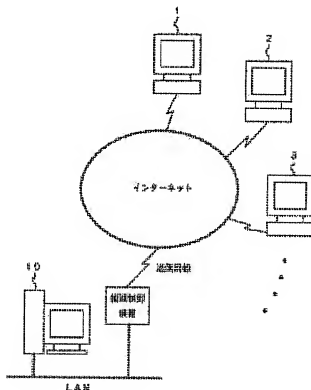
- European:

Application number: JP19990054639 19990302

Priority number(s): JP19990054639 19990302

Abstract of JP 2000250991 (A)

PROBLEM TO BE SOLVED: To perform proper marketing as to Internet users and to give them an incentive to buy by providing a means for inputting polling information, a means for issuing coupons where retrieval conditions and/or information regarding the polling information is printed to users, etc. **SOLUTION:** When Internet users inputs retrieval conditions in WWW browsers at clients 1 to 3..., the retrieval conditions are sent to the central processor of a server 10 through the Internet. The central processor reads data meeting the retrieval conditions out of an auxiliary storage device according to a program and sends the data as a retrieval result to the clients 1 to 3... through the Internet. Only the users who have inputted the retrieval conditions so as to obtain some specific retrieval results are made to answer a questionnaire and the coupons where the retrieval conditions and information regarding the polling information are printed are issued to the user who have answered the questionnaire.



Data supplied from the *espacenet* database — Worldwide

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2000-250991

(P2000-250991A)

(43) 公開日 平成12年9月14日 (2000.9.14)

(51) Int.Cl. ⁷	識別番号	F I	テーマコード ⁷ (参考)
G 0 6 F 17/60		G 0 6 F 15/21	Z 5 B 0 4 9
13/00	3 5 4	13/00	3 5 4 D 5 B 0 7 5
17/30		15/21	3 3 0 5 B 0 8 9
17/40		15/40	3 1 0 F
		15/403	3 1 0 B
審査請求 未請求 請求項の数 4 O L (全 7 頁) 最終頁に続く			

(21) 出願番号	特願平11-54639	(71) 出願人	000003193 凸版印刷株式会社 東京都台東区台東1丁目5番1号
(22) 出願日	平成11年3月2日 (1999.3.2)	(72) 発明者	荒川 正一 東京都台東区台東1丁目5番1号 凸版印刷株式会社内
		(72) 発明者	坂田 英俊 東京都台東区台東1丁目5番1号 凸版印刷株式会社内
		(72) 発明者	石田 寛 東京都台東区台東1丁目5番1号 凸版印刷株式会社内

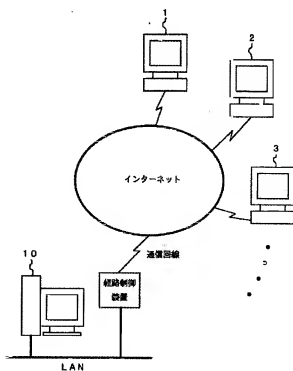
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 クーポン発行システム及び方法

(57) 【要約】

【課題】 インターネット利用者を対象として適確なマーケティングが行え、彼らの購買を促進するクーポン発行システム及び方法を提供することを課題とする。

【解決手段】 サーバ10が不特定多数のクライアント1、2、3…とインターネットを介して接続しているシステムにおいて、クライアントの利用者が検索条件を入力する手段と、クライアントがサーバから検索結果を得る手段と、検索結果をクライアントの利用者に表示する手段と、クライアントの利用者がアンケート情報を入力する手段と、検索条件及び／又はアンケート情報に関連する情報が印刷されたクーポンをクライアントの利用者に発行する手段とを具備する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】サーバが不特定多数のクライアントとインターネットを介して接続しているシステムにおいて、クライアントの利用者が検索条件を入力する手段と、クライアントがサーバから検索結果を得る手段と、検索結果をクライアントの利用者に表示する手段と、クライアントの利用者がアンケート情報を入力する手段と、

検索条件及び／又はアンケート情報に関連する情報が印刷されたクーポンをクライアントの利用者に発行する手段と、

を具備することを特徴とするクーポン発行システム。

【請求項2】上記検索条件と上記アンケート情報とを関連付けてサーバに記憶する手段を具備することを特徴とする請求項1記載のクーポン発行システム。

【請求項3】サーバが不特定多数のクライアントとインターネットを介して接続しているシステムにおいて、クライアントの利用者が検索条件を入力する段階と、クライアントがサーバから検索結果を得る段階と、検索結果をクライアントの利用者に表示する段階と、クライアントの利用者がアンケート情報を入力する段階と、

検索条件及び／又はアンケート情報に関連する情報が印刷されたクーポンをクライアントの利用者に発行する段階と、

を含むことを特徴とするクーポン発行方法。

【請求項4】上記検索条件と上記アンケート情報とを関連付けてサーバに記憶する段階を含むことを特徴とする請求項3記載のクーポン発行方法。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネットによるクーポン発行システム及び方法に関する。

【0002】

【従来の技術】従来、インターネットを利用したクーポンの発行は、インターネット利用者が、クライアントにおいてWWWブラウザでクーポンが描かれているWebページをサーバから読み出して表示し、そのWebページをWWWブラウザの印刷機能でプリントアウトし、クーポンを得るというものである。

【0003】ところが、従来の技術では、サーバからクーポンをプリントアウトしたのが誰でもどのような人なのかを特定することはできないし、かつクーポンにはプリントアウトした人が誰でもどのような人なのかを特定する情報が印刷されていないので、クーポンの使用状況が分からない。また、それらの人々が、どのようなことに関心を持っているのかを把握することが難しい。このため、インターネット利用者を対象とした適確なマーケティングが困難になるという問題がある。

【0004】また、特定個人にクーポンを発行するもの

ではないので、クーポンを取得した人々にとって特別な意味がなく、クーポンの利用率を上げて、インターネット利用者の購買を促進することが困難であるという問題がある。

【0005】

【発明が解決しようとする課題】本発明は上記問題を解決するためになされたもので、インターネット利用者を対象として適確なマーケティングが行え、彼らの購買を促進するクーポン発行システム及び方法を提供することを課題とする。

【0006】

【課題を解決するための手段】本発明において上記の課題を達成するために、まず請求項1の発明では、サーバが不特定多数のクライアントとインターネットを介して接続しているシステムにおいて、クライアントの利用者が検索条件を入力する手段と、クライアントがサーバから検索結果を得る手段と、検索結果をクライアントの利用者に表示する手段と、クライアントの利用者がアンケート情報を入力する手段と、検索条件及び／又はアンケート情報に関連する情報が印刷されたクーポンをクライアントの利用者に発行する手段と、を具備することを特徴とするクーポン発行システムとしたものである。

【0007】また請求項2の発明では、上記検索条件と上記アンケート情報とを関連付けてサーバに記憶する手段を具備することを特徴とする請求項1記載のクーポン発行システムとしたものである。

【0008】また請求項3の発明では、サーバが不特定多数のクライアントとインターネットを介して接続しているシステムにおいて、クライアントの利用者が検索条件を入力する段階と、クライアントがサーバから検索結果を得る段階と、検索結果をクライアントの利用者に表示する段階と、クライアントの利用者がアンケート情報を入力する段階と、検索条件及び／又はアンケート情報に関連する情報が印刷されたクーポンをクライアントの利用者に発行する段階と、を含むことを特徴とするクーポン発行方法としたものである。

【0009】また請求項4の発明では、上記検索条件と上記アンケート情報とを関連付けてサーバに記憶する段階を含むことを特徴とする請求項3記載のクーポン発行方法としたものである。

【0010】

【発明の実施の形態】以下に、本発明の実施の形態を説明する。

【0011】本発明のクーポン発行システムの構成を、図1に示す。サーバ10は、コンピュータであり、LAN、経路制御装置、及び通信回線を介してインターネットと接続している。サーバ10は、同一LAN上、或いは異なるLAN上に存在する複数のサーバから構成されていても良い。クライアント1、クライアント2、クライアント3、…は、コンピュータであり、通信回線を介

してインターネットと接続している。ここで、各クライアントは、それぞれCRTやLCD等の表示装置とともに、キーボード、マウス等の入力装置を有し、WWWブラウザがインストールされている。また、各クライアントは、クーポンをプリントアウトするためのプリンタも有している。インターネットに接続しているクライアントは不特定多数である。

【0012】次にサーバ10の構成を図2に示す。サーバ10は、中央処理装置11と、LAN接続用入出力装置12と、補助記憶装置13とを備える。中央処理装置11は、CPU、主記憶装置等から構成され、サーバ10を構成する各装置の制御や、データの転送、種々の演算、データの一時的な格納等を行う。LAN接続用入出力装置12は、LANを介して送られるデータの入出力を制御する。補助記憶装置13には、本発明のクーポン発行システムで利用されるプログラムとデータが記憶されている。

【0013】インターネット利用者が、クライアントにおいてWWWブラウザで検索条件を入力すると、この検索条件がインターネットを介して、サーバ10の中央処理装置11に送られる。中央処理装置11は、プログラムに従って、この検索条件に適合するデータを補助記憶装置13から読み出して、このデータを検索結果としてインターネットを介してクライアントに送る。WWWブラウザは、検索結果を、インターネット利用者に表示する。

【0014】検索条件の入力には様々なものが、あり得る。例えば、WWWブラウザによって表示されているWebページのある箇所（アイコン、文字列、ボタン等）が、URL（Uniform Resource Locator）と結び付けられ、その箇所をクリックすることで、そのURLにあるWebページが補助記憶装置から検索されて、WWWブラウザによって表示される。すなわち、この場合、検索条件がURLであり、検索結果はそのURLにあるWebページであり、検索条件の入力はそのURLと結び付けられているWebページの箇所をクリックすることである。また例えば、Webページに入力領域と検索ボタンを設け、あるキーワードを入力領域にキーボード等の入力装置で入力し、検索ボタンをクリックすると、サーバ10が補助記憶装置に保管されているリレーショナルデータベースを検索し、特定の属性がそのキーワードと値として含むタプルの一覧をWWWブラウザで表示しても良い。この場合、検索条件はキーワードであり、検索結果は特定の属性がそのキーワードと値として含むタプルであり、検索条件の入力はキーボード等の入力装置による入力領域へのキーワード入力と検索ボタンのクリックである。

【0015】本発明のクーポン発行システムでは、インターネット利用者は、希望する情報を求めて、検索条件を入力し、検索結果を得る。そして、ある特定の検索結

果を得ようとして検索条件を入力した利用者のみに、アンケートに答えて貰う。そして、アンケートに答えてくれた利用者の中に、検索条件及びアンケート情報に関連する情報が印刷されたクーポンが発行される。更に、検索条件とアンケート情報は関連付けられて、補助記憶装置13に記憶される。

【0016】以下、本発明の実施例を説明することで、実施の形態を説明する。

【0017】

【実施例】本実施例は、インターネット利用者が、小売業者（以後、説明の便宜のために、この小売業者を〇×△チェーンと呼ぶ）が outlets している複数の店舗の中から希望する店舗を選び、アンケートに答えると、その利用者と店舗の名前が印刷されその店舗で利用できるクーポンを発行するシステムである。以下、インターネット利用者が、〇×△チェーンのホームページを開いて、クーポンを貰うまでの処理の流れを、図3のフローチャートを用いて説明する。

【0018】S（STEP）1；WWWブラウザから図4に示す〇×△チェーンのホームページのURL（Uniform Resource Locator）を指定すると、このURLが検索条件となり、サーバ10の中央処理装置11は補助記憶装置13からそのホームページを検索する。そして、そのホームページをクライアントに送る。さらに、WWWブラウザがそのホームページを表示する。

【0019】S（STEP）2；図4に示すホームページのアイコン70をクリックすると、アイコン70に結びついているURLが検索条件となり、サーバ10の中央処理装置11は図5に示すエリアとサービスを選ぶWebページを補助記憶装置13から検索する。そして、中央処理装置11は、そのWebページをクライアントに送る。さらに、WWWブラウザがそのWebページを表示する。

【0020】S（STEP）3；図5に示すWebページで希望するエリアとサービスを選ぶと、図6に示すサブエリアを選ぶWebページが表示される。サブエリアの一覧は、リストボックス78の中にある。図6では、エリアとして東京を選んでいるので、サブエリアは都内の地域となっている。

【0021】エリアの選択は、ボタン72をクリックしてボックス71の下に都道府県の一覧を表示させた後、その一覧の中から希望する都道府県を選ぶことによって、行う。

【0022】サービスの選択は、チェックボックス73～76をクリックすることによって、行う。

【0023】エリアとサービスを選択した後にボタン77をクリックすると、選択したエリアとサービスが検索条件となり、サーバ10の中央処理装置11はその検索条件に適合する店舗があるサブエリアを補助記憶装置1

3から検索する。そして、中央処理装置11は、それらサブエリアの一覧を示しその一覧からサブエリアを選ぶ図6のようなWebページをクライアントに送る。さらに、WWWブラウザがそのWebページを表示する。

【0024】また、サーバ10の中央処理装置11は、検索条件であるエリアとサービスを補助記憶装置13に記憶する。

【0025】S(STEP)4;図6に示すサブエリアを選ぶWebページのリストボックス78の中から希望するサブエリアを選びボタン79をクリックすると、そのサブエリアと既に選択したサービスとが検索条件となり、サーバ10の中央処理装置11はその検索条件に適合する店舗を補助記憶装置13から検索する。そして、中央処理装置11はサブエリアの中から店舗を選ぶ図7のようなWebページをクライアントに送る。さらに、WWWブラウザがそのWebページを表示する。図7のWebページで、ボタン81をクリックすると、ボックス80の下に検索結果である店舗の一覧が表示される。

【0026】また、サーバ10の中央処理装置11は、検索条件であるサブエリアを補助記憶装置13に記憶する。

【0027】S(STEP)5;図7に示すサブエリアの中から店舗を選ぶWebページのボタン81をクリックして、ボックス80の下に店舗の一覧を表示させる。店舗の一覧から店舗を選択して、ボタン82をクリックすると、選択された店舗が検索条件となり、サーバ10の中央処理装置11は、その店舗の情報を提示する図8のようなWebページを補助記憶装置13から検索する。そして、中央処理装置11は、そのWebページをクライアントに送る。さらに、WWWブラウザがそのWebページを表示する。

【0028】また、サーバ10の中央処理装置11は、検索条件である店舗を補助記憶装置13に記憶する。

【0029】S(STEP)6;図8に示す店舗の情報を提示するWebページのボタン83をクリックすると、ボタン83に結びついているURLが検索条件となり、サーバ10の中央処理装置11は図9に示すアンケートに答えるWebページを補助記憶装置13から検索する。そして、中央処理装置11はそのWebページをクライアントに送る。さらに、WWWブラウザがそのWebページを表示する。

【0030】S(STEP)7;図9に示すアンケートを答えるWebページで、名前、年齢、性別、住所、電話番号、Eメールアドレスといったアンケート情報を記入する。名前の記入は、入力領域84にキーボード等の入力装置で入力することによって行う。年齢の記入は、入力領域85に、キーボード等の入力装置で入力することによって行う。性別の記入は、ラジオボタン86、ラジオボタン87の何れか一方を選択することによって、行う。ラジオボタン86が選択されれば男を意味し、ラ

ジオボタン87が選択されれば女を意味する。住所の記入は、入力領域88にキーボード等の入力装置で入力することによって行う。電話番号の記入は、入力領域89にキーボード等の入力装置で入力することによって、行う。Eメールアドレスの記入は、入力領域90にキーボード等の入力装置で入力することによって、行う。

【0031】ボタン91をクリックすると、サーバ10の中央処理装置11は、記入されたアンケート情報(名前、年齢、性別、住所、電話番号、Eメールアドレス等)を、補助記憶装置13に既に記憶されている検索条件(エリア、サービス、サブエリア、店舗等)と関連付けて、記憶する。そして、中央処理装置11は、補助記憶装置13から、クーポンをプリントアウトするためのWebページのテンプレートを読み出し、このテンプレートにアンケートに答えた人の名前と選択された店舗の名前を入力する。その後、中央処理装置11は、図10に示すようなクーポンをプリントアウトするためのWebページを作り、クライアントに送る。最後に、WWWブラウザがそのWebページを表示する。

【0032】尚、ボタン92をクリックすると、記入したアンケート情報がWWWブラウザ上で消される。

【0033】S(STEP)8;図10に示すクーポンをプリントアウトするためのWebページを、WWWブラウザの印刷機能を用いてプリントアウトするとクーポンになる。

【0034】

【発明の効果】本発明システムは、以下のような効果がある。

【0035】第1に、実施例のようにアンケート情報に個人を特定する情報を含ませ、その個人を特定する情報をクーポンに印刷すれば、特定個人にクーポンを提供するのになるので、クーポンを貰った人々にとって特別な趣味を与えることになってクーポンの利用率が向上するという効果がある。

【0036】第2に、実施例のようにアンケート情報に個人を特定する情報を含ませ、かつ検索条件に店舗を特定する条件を含ませ、更にその個人とその店舗を特定する情報とをクーポンに印刷すれば、その個人と店舗に関する情報が得られるという効果がある。

【0037】第3に、インターネット利用者が入力した検索条件とアンケート情報を関連付けてサーバの補助記憶装置に記憶するので、その利用者がどのような人であるかということに関心を持っているかという情報を得ることができるという効果がある。また、インターネット利用者が入力した検索条件とアンケート情報を関連付けてサーバの補助記憶装置に記憶する場合、実施例のようにアンケート情報に個人を特定する情報を含ませ、その個人を特定する情報をクーポンに印刷すれば、クーポンの使用状況が分かるという効果もある。

【0038】以上によって、インターネット利用者に対

象として適確なマーケティングが行え、彼らの購買を促進するという効果が生じる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の構成図。

【図2】サーバの構成図。

【図3】実施例におけるクーポン発行の処理の流れを説明するフローチャート。

【図4】○×△チェーンのホームページ。

【図5】エリアとサービスを選ぶWebページ。

【図6】サブエリアを選ぶWebページ。

【図7】サブエリア内の店舗を選ぶWebページ。

【図8】店舗の情報を提示するWebページ。

【図9】アンケートに答えるためのWebページ。

【図10】クーポンをプリントアウトするためのWebページ。

【符号の説明】

1…クライアント

2…クライアント

3…クライアント

10…サーバ

11…中央処理装置

12…LAN接続用入出力装置

13…補助記憶装置

70…アイコン

71…ボックス

72…ボタン

73…チェックボックス

74…チェックボックス

75…チェックボックス

76…チェックボックス

77…ボタン

78…リストボックス

79…ボタン

80…ボックス

81…ボタン

82…ボタン

83…ボタン

84…入力領域

85…入力領域

86…ラジオボタン

87…ラジオボタン

88…入力領域

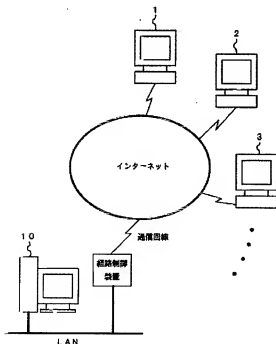
89…入力領域

90…入力領域

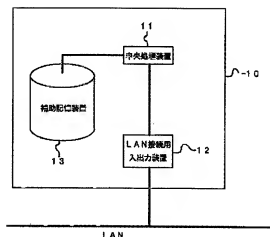
91…ボタン

92…ボタン

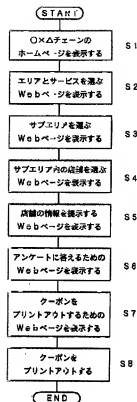
【図1】



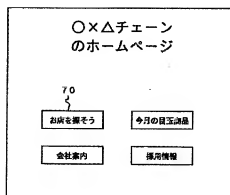
【図2】



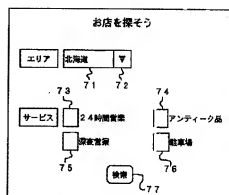
【図3】



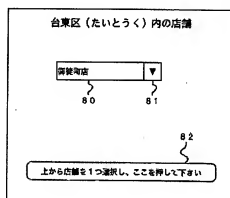
【図4】



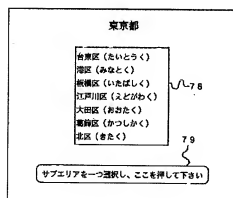
【図5】



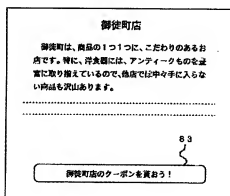
【図7】



【図6】



【図8】



【図9】

アンケートに御協力下さい！

お名前：国原恵美 年齢：25才 性別：○男 〇女

住所：巴浜市中央区山手町1-48-5

電話番号：045-883-5789 E-mail: meguri@yashohira.co.jp

クーポン発行へ リセット

【図10】

このWebページをプリントアウトし、
 特線を切り取って御徒町店にお持ち下さい。

○×△チェーン クーポン

○×△チェーン オリジナル
 無のスパーンをプレゼント!!

国原恵美 様

○×△チェーン 御徒町店

フロントページの続き

(51)Int.Cl.⁷

識別記号

F I

(参考)

G 0 6 F 15/403
 15/74

3 7 0 Z
 3 1 0 A

Fターム(参考) 5B049 BB11 BB49 CC02 DD01 DD05
 EE05 FF02 FF03 FF04 FF09
 GG04 GG07 GG09
 5B075 KK07 KK13 KK33 KK39 ND03
 ND30 ND36 NK10 NK13 PP02
 PP12 PP22 PQ02 PQ03 QT06
 UU24 UU40
 5B089 GA11 GA21 GB04 HA10 JA38
 JB03 JB22 KC26 KC44 LB04
 LB12 LB17